



Para mas información visítenos en  
[WWW.ARCHSCENES.COM](http://WWW.ARCHSCENES.COM)



# PORTAFOLIO

ARQUITECTURA



GIAN HERNANDEZ  
ARQUITECTURA Y EMPRENDIMIENTO I  
GRUPO: AD

# AS

# ARCHSCENES

## DESIGN & ARCHITECTURE

## ARCH -

ARCHITECTURE (ARQUITECTURA)

ARCHVIZ - (ARCHITECTURAL VIZUALITATION)

## SCENES

ARCHITECTURE (ARQUITECTURA)

ARCHVIZ - (ARCHITECTURAL VISUALIZATION)

### ARCHSCENES

Archscenes nació de una idea de negocio el cual parte de una necesidad para con las personas de hacer entender que la arquitectura es una experiencia de vida y se puede vivir como conmemoración de hechos importantes, por el simple hecho que la gran parte de la vivencia de las personas yace en una vivienda de cualquier tipo: es decir, apartamento o vivienda uni-multi familiar. La importancia de la arquitectura en la vida de las personas es una necesidad viable para todas ellas afirmando que la arquitectura es un deber y una necesidad de todas las personas.

El nombre proviene de un juego de palabras alusivas a la arquitectura. ARCH diminutivo de Architecture (arquitectura) o si bien significa de igual manera ARCHVIZ , siglas de Architectural visualization (visualización arquitectónica), que en si es una variante de modelado 3D consistente en crear imágenes hiper realistas de arquitectura enfocadas a representar cómo quedará un proyecto antes de su construcción. La palabra SCENES (escena) significa en una analogía a la experiencia de vida de un persona creada por un espacio desde el momento de la idea a la construcción del mismo.



### **Que tipo de empresa?**

**ARCHSCENES** es una firma de Diseño arquitectónico.

### **Que tipo de servicio ofrece?**

**ARCHSCENES** ofrecerá una línea de diseños arquitectónicos para viviendas y edificios primeramente, pero también tiene como objetivos ofrecer una gama de diseños de componentes urbanos para la ciudad y una gama de diseños de mobiliario inteligente y multifunción para interiores.

### **Que tipo de cliente?**

**ARCHSCENES** ofrecerá sus productos y conocimiento a todas las personas individuales como también a empresas y entidades gubernamentales.

### **Que problema resolvería?**

**ARCHSCENES** tiene como objetivo imponer la arquitectura y la práctica de buenos diseños funcionales y estéticos como necesidad de todas las personas.

### **Componente social?**

**ARCHSCENES** tiene como objetivo introducir diseños de viviendas tipo VIS - VIP acordes al clima de la costa. Además de contribuir a la construcción de refugios para animales domésticos.

### **Diferencial del mercado?**

**ARCHSCENES** busca imponerse en el mercado con diseños únicos, además con una línea de diseños a bajo costo constructivo, método inmersivo de visualización 3d y una línea de mobiliarios inteligentes, además de ofrecer una línea de arquitectura automatizada.





## VISIÓN

La visión de **ARCHSCENES** es contribuir a la transformación de la percepción de la arquitectura colombiana hacia todas las personas, cambiando la mentalidad de quienes cuyos pensamientos creen que la buena arquitectura es para las personas acaudaladas o de recursos mas favorables. Dando a entender con hechos factibles que la buena arquitectura es para todas aquellas personas que quieran construir sus sueños sin grandes costos.

“La arquitectura como necesidad y no como privilegio.”

## MISIÓN

La misión de **ARCHSCENES** es construir una confianza basada en disciplina, esfuerzo y cumplimiento para con todas las personas las cuales nos confien sus sueños y sus esfuerzos para ser construidos.

“Contribuir a la creación de experiencias desde la arquitectura basada en sueños.



## PENSAMIENTO ESTRATEGICO

WHAT  
IS?

### **Empatizar**

Explorar la realidad actual de las zonas es el primer paso para abordar una problemática como una oportunidad de entrar con una solución oportuna simpatizando con las personas; o si bien con clientes individuales, simpatizar con todo el contexto que implica el satisfacer sus necesidades primeramente pero yendo mas allá hacia la completa experiencia de la arquitectura.

### **Visualizar un nuevo futuro**

Estrategias de lluvias de ideas, selección de grupos, y desarrollar conceptos como método para implementar las mejores propuestas hacia el mercado. Esto como impulso para seguir trabajando en pro de mejorar la calidad de vida de las personas, aun sabiendo que sera difícil el proceso pero con la posibilidad de intentar todo lo que se pueda para un bien futuro.

WHAT  
IF?



## WHAT WOWS?

### Prototipo

Tomar algunas decisiones para cumplir nuestras metas, es importante tener la responsabilidad y el compromiso para con nuestro trabajo ya que nos debemos hacia el buen mejorar de la calidad de las todas las personas que confían en nuestro trabajo. Haciendo varias pruebas pilotos basados en supuestos de nuestras estrategias y documentar los procesos.

### Pruebas

Llevar las estrategias hacia a la realidad complementando con encuestas hacia las comunidades y virtuales para tener mucho mas claro las necesidades las cuales queremos abordar, haciendo co-workers y trabajos en conjunto retroalimentando información.

## WHAT WORKS?

## METODOS DE PUBLICIDAD

En el momento ARCHSCENES solo ha invertido tiempo en publicitarse de manera (VOZ A VOZ) por medio de tarjetas de contacto, es decir la mayoría de trabajos realizados anteriormente se han llevado a cabo con clientes que conocieron el trabajo de ARCHSCENES por recomendación de otros clientes y también por medio de las tarjetas de contacto distribuidas en establecimientos de índole arquitectónico como son, Curadurias distritales. El objetivo de ARCHSCENES a corto plazo es implementar un portafolio empresarial y publicitario en diferentes plataformas virtuales. Específicamente en (Behance.net) (instagram.com) y poner en funcionamiento una pagina web para mayor información para clientes.

OBJETIVOS. ARCHSCENES tiene como objetivo adentrarse al mercado con diferentes tipos de productos, implementando para cada uno de ellos una estrategia de mercado e implementación. ARCHSCENES implementara todos sus productos basándonos en las tecnologías y programas de diseño, arquitectónicos y de ingeniería mostrando al cliente una forma de experiencia única con el método de inmersión 3d virtual y aumentada. ARCHSCENES como primera medida se abstendrá de incluir la construcción como uno de sus productos. El cual se constara de asociaciones conjuntas con empresas dedicadas a la construcción al cual se le adjudicara el diseño completo si así lo desea el cliente.

## DEBILIDADES

Poca publicidad y estudio de marketing digital para la consolidación en el mercado hasta ahora.

Necesario acompañamiento de profesionales en el diseño de mobiliario inteligente y multifuncional.

Necesario acompañamiento de profesionales en cuanto a la ejecución de diseños automatizados.

## FORTALEZAS

Manejo profesional de programas de arquitectura e ingeniería.

Manejo de programas de inmersión 3D

Certificación de estudio de estos programas.

Experiencia laboral en los ámbitos necesarios para el desarrollo de la idea de negocio.

## AMENAZAS

Alta demanda y competencia en el mercado laboral.

Alta inversión en cuanto a desarrollar una buena competencia en el mercado laboral.

## OPORTUNIDADES

Buenos contactos y socios para el buen desarrollo de las ideas de negocios.

El beneficio de el trabajo colaborativo BIM.

La alta tendencia de el trabajo ARCHVIZ.

El beneficio de el trabajo remoto.