

ARQUITECTURA Y EMPRENDIMIENTO



a+e

¡Te damos la bienvenida!

Aquí encontrarás todo lo que necesitas saber.

Las electivas de profundización son un conjunto de asignaturas que permiten al estudiante ahondar en temas específicos en su formación académica. Son asignaturas con un enfoque que aproxima al estudiante a su futuro profesional, buscando desarrollar competencias y adquirir herramientas de trabajo en un contexto real.

ARQUITECTURA Y EMPRENDIMIENTO son asignaturas para la adquisición de herramientas que proyectan al estudiante al mundo empresarial autónomo en el ámbito de la arquitectura.



ARQUITECTURA Y EMPRENDIMIENTO



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970
VIGILADA MINEDUCACION



a+e 1



Módulo1 Narrativas visuales

- Aprendizaje y conceptos generales básicos sobre la Cultura Visual, comunicación y narrativas visuales en la arquitectura.
- Metodologías de trabajos análogos y digitales e investigación sobre innovación y creatividad en arquitectura.
- Herramientas digitales de soporte para producción de contenidos. (Indesign, Photoshop, Lightroom) (general básico Modelado y CAD).

Módulo2 Emprendimiento en Arquitectura: Innovación y creatividad para el emprendimiento en arquitectura

- Síntesis de la información y códigos gráficos.
- Composición de Esquemas y diagramas conceptuales para una idea de negocio.
- Manual de imagen corporativa (creación de logo).
- Análisis de los componentes de un proyecto de emprendimiento arquitectónico en términos de comunicación visual
- Introducción Plan de Negocios (Modelo CANVAS).

ARQUITECTURA Y EMPRENDIMIENTO



Herramientas gráficas

En su etapa final, el estudiante de arquitectura debe comenzar por aclarar su futuro, esto implica pensar en cómo quiere definir sus ideales en un marco de innovación y emprendimiento que le habrá posibilidades de proyectar de manera independiente su ejercicio profesional.

Módulo3

Ideación y creación de un plan de negocios

- Plan de negocios (canvas)
- Definición del proyecto de emprendimiento de forma visual de comunicación.
- Desarrollo de contenidos visuales arquitectónicos.
- Diagramación de planchas.
- Exposición y desarrollo formal de la presentación del portafolio empresarial.

ARQUITECTURA Y EMPRENDIMIENTO **2**



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970
VIGILADA MINEDUCACION



a+e 2

Módulo 1 Conceptos básicos y generalidades de la metodología BIM

- Definición y campo de aplicación de la metodología BIM
- Niveles estandarizados de implementación BIM
- Trabajo colaborativo
- Dimensiones BIM

BIM 3D: Modelado
BIM 4D: Planificación
BIM 5D: Presupuesto
BIM 6D: Bioclimática
BIM 7D: Mantenimiento
BIM 8D: Seguridad



Módulo 2 Planificación de proyectos y trabajo colaborativo

- Herramientas y proceso de modelado de proyectos
- Coordinación y trabajo interdisciplinario basado en modelos digitales
- Elaboración de un Plan de ejecución BIM (BEP)
- Información documental de proyecto (TIR)
- Roles y protocolos bajo metodología BIM

ARQUITECTURA Y EMPRENDIMIENTO **2**

Metodología BIM

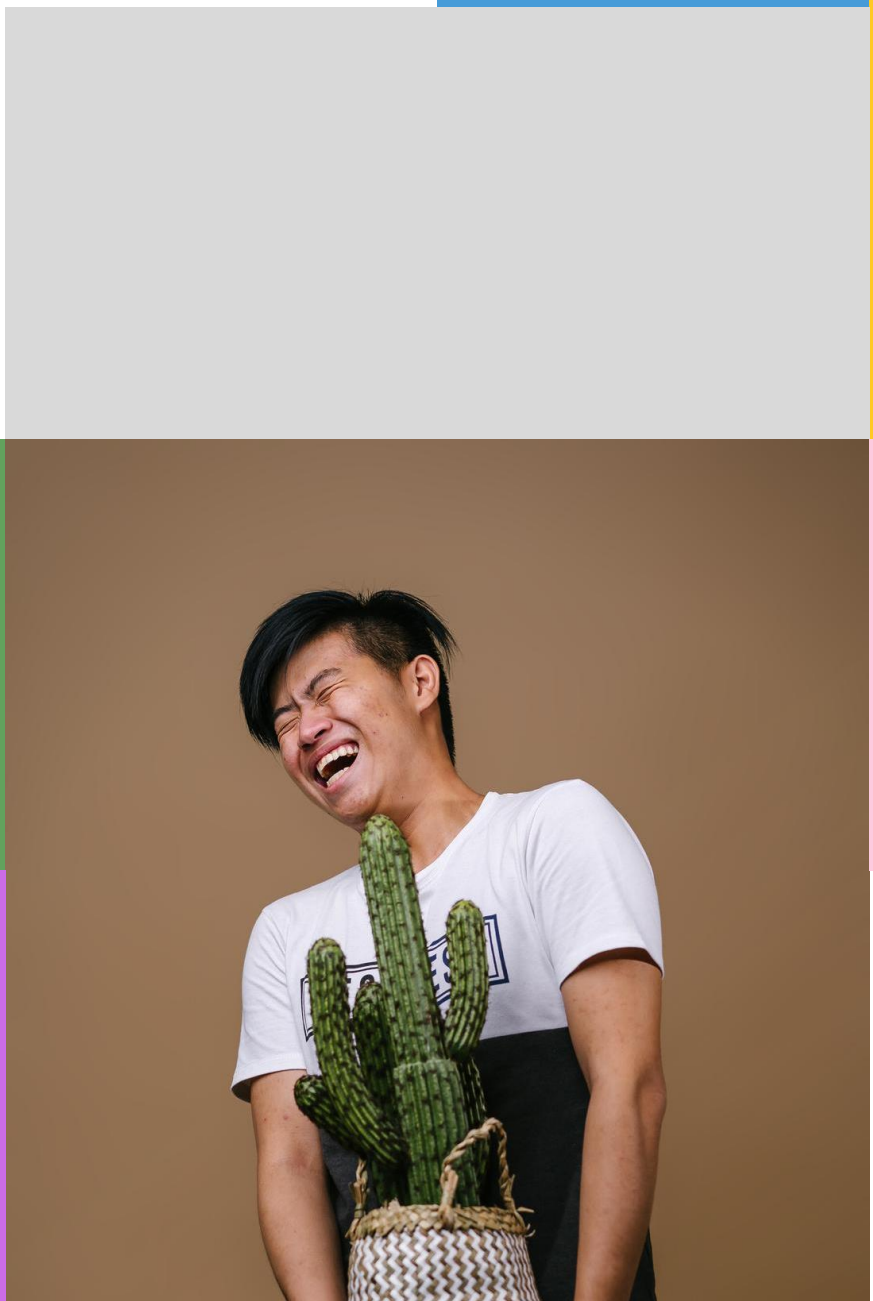
En la arquitectura y en la ingeniería, la demanda en el uso de herramientas computacionales para desarrollar y gestionar proyectos bajo la metodología BIM es elevada, por lo que se hace imperante impartir formación profesional en este campo, adaptando los mecanismos necesarios para el aprendizaje siguiendo las tendencias globales de esta era digital y capacitándolos para el uso adecuado de estas herramientas.

Módulo 3 Gestión documental de proyectos constructivos

- Tablas de planificación y cuantificación BIM 5D
- Exportación y simulación de construcción BIM 4D
- Análisis bioclimático y energético
- Gestión documental de proyectos



ARQUITECTURA Y EMPRENDIMIENTO 3



a+e 3



Módulo1

Contextualización: Branding y pensamiento estratégico.

- ¿Qué es, para qué y por qué Branding?
- Pensamiento estratégico
- Innovación, competitividad y empresa/proyecto
- Branding corporativo
- ¿Por qué una marca?

ARQUITECTURA Y EMPRENDIMIENTO **3**

Branding Empresarial Arquitectura

El branding en arquitectura es la gestión de todos los activos distintivos de la identidad de una idea de proyecto convertida en marca (tangibles e intangibles), con el objetivo de construir una promesa coherente, diferencial y sostenible en el tiempo.

Módulo2 Dimensiones, estrategia e identidad de marca

- Gestión y estrategia de marca
- Identidad visual
- Posicionamiento



Módulo3 Estrategias de innovación: Mi Empresa & Mi Marca

- Estrategias empresariales
- Propiedad intelectual y protección de marca
- Mi Empresa & Mi Marca





¿Estás listo?

a+e

Angie Sanjuan Buitrago

asanjuan@cuc.edu.co

Daniel González

dgonzale57@cuc.edu.co

Juan Tapias

jtapias9@cuc.edu.co